

ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В АКЦИИ «BIG FAMILY SALE»

Общие условия:

- Сроки проведения акции – 26.04 – 28.04.2019 года;
- Место проведения – ТРЦ «Радуга парк», г. Екатеринбург, ул. Репина, 94;
- Совершайте покупки с 26.04 по 28.04 в магазинах-партнёрах, кроме «О'КЕЙ» от 2 000 рублей и в магазине «О'КЕЙ» на сумму от 5 000 рублей;
- Регистрируйте чеки и получайте купоны в пятницу и субботу с 12:00 до 22:00, и в воскресенье с 10:00 до 16:30 у промоутера с лототроном возле главного входа;
- Для участия в розыгрыше предъявите чек промоутеру у стойки регистрации возле главного входа. Регистрация чеков осуществляется 26 и 27 апреля с 12:00 до 22:00, и 28 апреля с 10:00 до 16:30;
- Чеки не суммируются;
- Вам необходимо предъявить чек, заполнить купон и поместить его в лототрон, который установлен у главного входа в ТРЦ «Радуга парк»;
- Регистрируясь, вы даете согласие на обработку персональных данных, согласно политике в отношении обработки персональных данных (см. приложение 1)
- Участвовать могут лица, достигшие 18 лет.

Бонус за покупку от 2 000 рублей:

- 26 апреля с 18:00 до 21:00 мужчины смогут побороться в Mortal Combat за призы от партнёров ТРЦ «Радуга парк», а также освежить свою внешность у профессиональных барберов;
- 27 апреля с 14:00 до 17:00 девушки смогут пройти практический мастер-класс по макияжу и получить лёгкий мейк или скидки от бьюти-партнёров ТРЦ «Радуга парк»;
- 28 апреля с 14:00 до 17:00 развлечения для детей: спортивные игры, карусель, бассейн с шариками

Условия для получения купона:

- За чек от 2 000 до 5 000 рублей других магазинов-партнёров, кроме «О'КЕЙ» – 1 купон;
- За чек от 5 001 до 10 000 рублей магазинов-партнёров, кроме «О'КЕЙ» – 2 купона;
- За чек свыше 10 000 рублей магазинов-партнёров, кроме «О'КЕЙ» – 3 купона;
- За чек от 5 000 рублей магазина «О'КЕЙ» – 2 купона;

Розыгрыш призов:

- Дата проведения: 28.04.2019 года;
- Время проведения розыгрышей: 14:30, 15:30, 16:30, 17:00.

Получение приза:

- Участники должны присутствовать у сцены во время объявления победителей 28 апреля 2019 года, в случае отсутствия – ведущий продолжает розыгрыш;
- Дальнейшее взаимодействие по получению приза обговаривается с победителем лично и индивидуально.

Призы:

- 14:30 – 16:30 – каждые полчаса при помощи лототрона определяются три участника аттракциона «Коробокс».
Сначала игроки при помощи интерактивного караоке зарабатывают себе время. Это время нахождения в зоне «Коробокс», где участников ждут запертые на замки коробки с призами. Участнику выдаются ключи.
Случайным образом игрок подбирает ключ в рамках заработанного на интерактивном караоке времени и открывает коробку, где его ждёт партнёрский приз;
По истечению времени, участник должен остановиться и покинуть зону «Коробокс».
Выигранным призом, считается тот приз, который участник успел вытащить из чёрной коробки и вынести из зоны «Коробокс»
Если участник, открыл замок, вытащил приз, но не успел его вынести из зоны «Коробокс» в отведённое время, то приз остаётся в зоне «Коробокс».
Участник может вынести столько призов, сколько успеет за отведенное время.
Перемещать, поднимать, трясти и применять физическую силу к запертым коробкам в зоне «Коробокс» запрещается.
- Семейная туристическая путёвка стоимостью 100 000 рублей, разыгрывается в 17:00.

• ПРИЛОЖЕНИЕ 1

1. Общие положения

Настоящая политика обработки персональных данных составлена в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006. №152-ФЗ «О персональных данных» и определяет порядок обработки персональных данных и меры по обеспечению безопасности персональных данных (далее – Оператор).

1.1 Оператор ставит своей важнейшей целью и условием осуществления своей деятельности соблюдение прав и свобод человека и гражданина при обработке его персональных данных, в том числе защиты прав на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну.

1.2 Настоящая политика Оператора в отношении обработки персональных данных (далее – Политика) применяется ко всей информации, которую Оператор может получить о посетителях ТРЦ «Радуга парк»

2. Оператор может обрабатывать следующие персональные данные Пользователя

2.1. Фамилия, имя, отчество;

2.2. Номер телефона;

2.3. Адрес электронной почты;

2.4. Вышеперечисленные данные далее по тексту Политики объединены общим понятием Персональные данные.

3. Цели обработки персональных данных

3.1. Цель обработки персональных данных Пользователя — информирование об акциях и мероприятиях в ТРЦ «Радуга парк».

4. Порядок сбора, хранения, передачи и других видов обработки персональных данных

Безопасность персональных данных, которые обрабатываются Оператором, обеспечивается путем реализации правовых, организационных и технических мер, необходимых для выполнения в полном объеме требований действующего законодательства в области защиты персональных данных.

4.1. Оператор обеспечивает сохранность персональных данных и принимает все возможные меры, исключающие доступ к персональным данным неуполномоченных лиц.

4.2. Персональные данные Пользователя никогда, ни при каких условиях не будут переданы третьим лицам, за исключением случаев, связанных с исполнением действующего законодательства.